

Leitfragen fürs Geschäft

IDEEN, DIE WEITERBRINGEN

Diese Fragen richten sich an Unternehmer/innen, Führungskräfte und Macher/innen, die ihre Angebote, Prozesse oder Kundenerlebnisse verbessern wollen. Ob beim Kaffee am Morgen oder auf der Zugfahrt: Nutze diese Liste und das Ideenheft, um Chancen, Ideen und Potenziale festzuhalten – und Schritt für Schritt umzusetzen.

Persönliche Klarheit und Fokus (Was will ich? Wo stehe ich?)

Bevor wir nach aussen wirken, lohnt sich der Blick nach innen.

Was gibt dir Energie – was lenkt dich ab? Dieses Kapitel hilft dir, deine Gedanken zu sortieren und dich auf das zu fokussieren, was dir wirklich wichtig ist.

- Wofür nehme ich mir zu wenig Zeit?
- Was gibt mir Energie – was raubt sie mir?
- Wie gelingt mir die Balance zwischen Beruf und Privatleben?
- Welche Routinen würden mir guttun?
- Worin möchte ich mich persönlich weiterentwickeln?
- Welche Entscheidungen schiebe ich gerade auf?

Neue Ideen & Weiterentwicklung (Was ist möglich?)

Jede Veränderung beginnt mit einer Idee. Hier darfst du gross denken, neue Ansätze spinnen und Verbesserungen entdecken – für dich, dein Team oder dein ganzes Unternehmen.

- Wo gibt es in meinem Betrieb Verbesserungspotenzial?
- Welche Idee habe ich schon lange im Kopf, aber noch nie umgesetzt?
- Welche Projekte schieben wir in der Firma immer wieder vor uns her?
- Was könnte unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten?
- Welche Trends und Veränderungen beobachte ich? Wie könnte ich Sie als Chance nutzen?
- Welche Produkte oder Dienstleistungen wären eine sinnvolle Ergänzung?
- Welche zusätzlichen Dienstleistungen oder Produkte könnten unseren Kunden helfen?

- Welche Projekte schieben wir in der Firma immer wieder vor uns her?
- Können wir bestehende Produkte oder Dienstleistungen verbessern?
- Welche neuen Ideen könnten unser Geschäft voranbringen?
- Wenn alles möglich wäre – was würde ich für meine Firma gerne tun?

Strategie & Zukunft (Wohin soll es langfristig gehen?)

Wohin soll die Reise gehen?

Nutze diesen Bereich, um langfristige Perspektiven zu entwickeln, Ziele zu hinterfragen und Chancen für die Zukunft zu erkennen.

- Wo sehe ich mein Unternehmen in 5 Jahren?
- Welche Veränderungen stehen an – intern oder extern?
- Was ist unsere Vision – und ist sie noch passend?
- Welche Risiken und Chancen zeichnen sich am Horizont ab?
- Was müsste passieren, damit wir heute mutiger entscheiden?
- Welche strategischen Partnerschaften wären wertvoll?

Kundenorientierung & Aussenwirkung (Für wen tun wir das?)

Die beste Idee ist nur so gut wie ihr Nutzen für die Kunden.

Hier richtest du den Blick nach aussen: Was begeistert, überrascht – und bleibt in Erinnerung?

- Was wünschen sich unsere Kunden wirklich – und wo enttäuschen wir sie vielleicht?
- Wie einfach ist es, bei uns Kunde zu sein oder Kunde zu werden?
- Was können wir tun, damit unsere Kunden wiederkommen – und uns weiterempfehlen?
- Was könnten wir tun, um unsere Kunden noch glücklicher zu machen?
- An welchen Touchpoints könnten wir überraschen oder verblüffen?
- Wie können wir unseren Auftritt nach aussen verbessern?
- Kennt man uns? Wie können wir bekannter werden?

Teamentwicklung & Motivation (Mit wem gehen wir diesen Weg?)

Menschen machen Unternehmen stark.

Dieses Kapitel lädt dazu ein, das Potenzial deines Teams zu entfalten, Motivation zu fördern und Zusammenarbeit zu stärken.

Ein starkes Team ist die Grundlage für nachhaltigen Erfolg. Doch Motivation entsteht nicht von allein – sie braucht Raum, Wertschätzung und Entwicklungsmöglichkeiten. Nutze diesen Abschnitt, um Gedanken, Beobachtungen und Ideen rund um dein Team zu sammeln.

- Was macht unser Team heute schon stark – und worauf sind wir stolz?
- Was könnte das Team noch enger zusammenschweißen?
- Welche Talente oder Potenziale schlummern in unserem Team?
- Wie können wir Stärken besser fördern und einsetzen?
- Was brauchen unsere Mitarbeitenden, um motivierter zu arbeiten?
- Wie gut kennen wir die Bedürfnisse und Wünsche im Team?
- Wie können wir den Teamspirit stärken – auch im Alltag?
- Welche kleinen Gesten könnten grosse Wirkung haben?
- Welche Weiterbildung oder Förderung wäre sinnvoll – für einzelne oder das ganze Team?
- Wie schaffen wir ein Umfeld, in dem neue Ideen willkommen sind?
- Wie offen ist unsere Feedback-Kultur – und wie könnten wir sie stärken?
- Wie feiern wir Erfolge – und sollten wir das bewusster tun?

Umsetzung

Jetzt wird's konkret: Welche Ideen willst du wirklich realisieren?

Notiere erste Schritte, prüfe Ressourcen und plane, wie du vom Denken ins Tun kommst.

- Welches Projekt möchte ich im nächsten Quartal anstossen?
- Was ist mein grösstes Hindernis – und wer könnte mir dabei helfen?
- Wo fehlen uns Zeit, Ressourcen oder Know-how – und wie könnten wir das überbrücken?
- Wer aus meinem Team könnte welche Ideen mittragen?
- Was wäre ein kleiner, aber wirksamer erster Schritt?